



CENTRUL JUDEȚEAN DE RESURSE ȘI
ASISTENȚĂ EDUCAȚIONALĂ BRĂILA
Brăila, Str. Ana Aslan Nr.10A
Tel/Fax: 0239/676877



CRITERII GENERALE DE SELECȚIE

- Formularul de înscriere este completat în întregime, sunt descrise nevoile preșcolarilor/elevilor, activitățile propuse, rezultatele așteptate, echipa implicată, parteneriatele și cheltuielile necesare;
- Activitățile propuse sunt adecvate pentru nevoile preșcolarilor/elevilor și se încadrează în obiectivele programului;
- Desfășurarea activităților propuse este planificată în perioada noiembrie 2023 - mai 2024;
- Bugetul solicitat este de maxim 4000 lei;
- Cheltuielile și bugetul estimat sunt corelate cu activitățile propuse.

CRITERII DE SELECȚIE/DEPARTAJARE SUPLIMENTARE CELOR STABILITE DE MINISTERUL EDUCAȚIEI

Nr.	CRITERII DE SELECȚIE		Punctaj acordat
1.	Relevanța		
	1.2. Relevanța față de analiza de nevoi/context/justificare, inclusiv din perspectiva grupului țintă căruia acesta i se adresează	5p max	
	1.3. Originalitatea proiectului	10p max	
2.	Structura și managementul proiectului		
	2.1. Concordanța dintre grup țintă - obiective – activități – rezultate, număr de elevi implicați	5p max	
	2.2. Activitățile sunt realiste, planificate și pot fi realizate cu resursele umane și materiale din bugetul proiectului	5p max	
	3.4. Rezultatele sunt concrete, specifice, relevante în raport cu nevoile identificate, măsurabile cantitativ și/sau calitativ	10p max	
	2.3. Tehnicile și procedurile de monitorizare și de evaluare a rezultatelor sunt descrise și justificate	5p max	
	2.4. Varietatea activităților propuse pentru realizarea obiectivelor	5p max	
3.	Implicare și participare		
	3.1. Capacitatea de derulare a proiectului - resurse umane, capacitate cazare și masă, resurse materiale, asigurarea securității participanților	8p max	
	3.2. Implicare parteneri – autorități locale, instituții deconcentrate, ONG-uri, mediul economic	10p max	



**CENTRUL JUDEȚEAN DE RESURSE ȘI
ASISTENȚĂ EDUCAȚIONALĂ BRĂILA**
Brăila, Str.Ana Aslan Nr.10A
Tel/Fax: 0239/676877



	• 1 partener	2p	
	• 2 parteneri	3p	
	• 3 parteneri	5p	
4.	Sustenabilitate și diseminare		
	4.1. Măsura în care proiectul este sustenabil	3p max	
	4.2. Proiectul include activități de promovare și de diseminare relevante	4p max	
	• site al proiectului	4p	
	• mass media și social media	2p	
	• site-ul organizatorului	1p	
	4.3. Măsura în care proiectul se pliază pe specificul actelor de violență din unitate.	5p max	
	4.4. Elaborează un produs relevant pentru susținerea scopului campaniei (ex. siglă, motto, pliant, afiș, chestionar, site etc.)	5p max	
5.	Buget		
	5.1. Nivelul estimat al costurilor este realist	5p max	
6.	Beneficiari		
	6.1. Număr de elevi/clase implicate în program	5p max	
	6.2. Număr de părinți implicați în program	5p max	
	6.3. Procentul de cadre didactice din unitatea școlară implicate în implementarea proiectului	5p max	
	TOTAL	100p max	